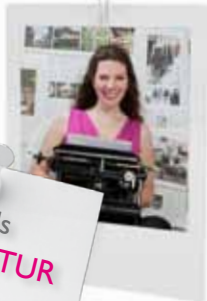
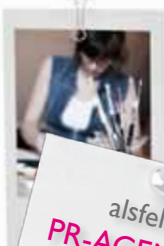


Ihr Partner, wenn es um ÖFFENTLICHKEITSARBEIT geht...



alsfelds
PR-AGENTUR
mit
HERZ, HIRN
& HALTUNG


ANJA KIERBLEWSKI KOMMUNIKATION, PR & DESIGN

Ein gutes Gespür, einen wachen Geist und die handwerklichen Fähigkeiten für leidenschaftliche Texte, stilvolle Designs und zielorientierte Wege... alles aus (m)einer Hand!

Anja Kienblewski

Werkzeug



Ob für kleine, mittelständische oder große Unternehmen, ob für Vereine, Institutionen, Stiftungen, Kulturschaffende oder Privatpersonen, ob für Redaktionen, Onlinemedien oder Verlage... ich biete Ihnen zu fairen Preisen kreative Ideen, professionelle Konzepte und das „Werkzeug“, um Ihre Wünsche zu erfüllen und Ziele zu erreichen!

- Public Relation*
- Konzepte, Beratung & Coachings
- Redaktion, Texte & Co
- Grafik- & Webdesign
- Fotografie
- Eventmanagement

Public Relation



MAN KANN NICHT NICHT **KOMMUNIZIEREN**...

...selbst durch Blicke, Verhalten, Auftreten und natürlich auch durch Worte „kommunizieren“ wir mit jedem, mit dem wir in „Beziehung“ stehen: Freunden, Familie, Mitarbeitern, Kollegen, Kooperationspartnern, Konkurrenten, Kunden, Klienten, Patienten, Wählern, Spendern, Lieferanten oder Lesern. Die Liste ist lang. Umso wichtiger ist es, sich bewusst zu werden, was und wie man kommunizieren und welches Ziel man damit erreichen möchte.

Public Relation dient dazu, durch bewusste Kommunikation Ziele zu erreichen - beispielsweise ein positives Image aufzubauen, den Bekanntheitsgrad zu erhöhen oder mehr Kunden oder Spender für sich zu gewinnen.

Als PR-Beraterin helfe ich Ihnen, eine Brücke zwischen Ihnen und den Medien aufzubauen, eine gute und klare Kommunikation mit Ihrer jeweiligen Zielgruppe und Ihren eigenen Mitarbeitern zu führen und durch den durchdachten Einsatz von „PR-Handwerkszeug“ Ihre Visionen Wirklichkeit werden zu lassen.

Imageaufbau
Kundengewinnung
Umsatzsteigerung

Konzepte, Beratung und Coachings...



GISSKANNEN... NEIN DANKE!

Überall ein bisschen kommunizieren – nach dem Gießkannenprinzip – ist nicht effektiv. Hier mal ein Prospekt, dort mal eine Anzeige, dann und wann einen Zeitungsartikel... Kommunikation nach diesem Prinzip ist zufallgesteuert und läuft Gefahr, in einem blinden Aktionismus zu verkommen. Ohne Konzept verpuffen die Maßnahmen und kosten unnötig Geld.

Effektive PR-Arbeit beinhaltet mehr als man zunächst annimmt – von der Beratung mit Zielgruppenanalyse über die klassische Pressearbeit, ansprechende Internetpräsenzen und Werbematerialien bis hin zu pressewirksamen Veranstaltungen und Werbeaktionen, die sich positiv auf das Image auswirken.

Ich helfe Ihnen gerne, strukturiert Ihre PR-Maßnahmen ergebnis- und zielgruppenorientiert zu planen und umzusetzen. Dabei stehen Sie im Mittelpunkt des Geschehens. Ich analysiere Ihre Bedürfnisse, Ihre Kommunikation, Ihren Bekanntheitsgrad und Ihre Besonderheiten.

Ich entwickle passende Konzepte und Strategien – ganz individuell für Sie und Ihr Unternehmen.

Gerne können Sie bei mir auch Schulungen und Coachings buchen, um sich selbst oder Ihre Mitarbeiter in Sachen Kommunikation, Pressearbeit oder klassischer Werbung weiterzubilden.

Analyse
Strategie
Umsetzung
Kommunikation
Erfolg

Redaktion, Texte & Co



Artikel, Fachartikel & Reportagen
Veranstaltungsankündigungen
Nachberichterstattungen
Texte für Werbematerialien
Texte für Internetauftritte
Unternehmenskommunikation
Ghostwriting für Reden & Briefe
Geschäftsberichte
Bewerbungsunterlagen
und vieles mehr

BLEIBEN SIE IM GESPRÄCH...

Die schreibende Zunft ist die meine. Dort liegt der Ursprung meines beruflichen Werdegangs. So ist es nicht verwunderlich, dass ich unabhängig von der klassischen PR-Arbeit auch so noch zum Stift greife.

Themen, die mich interessieren. Themen, die andere interessieren sollten. Themen, auf die ich aufmerksam gemacht werde. Themen, die andere beschäftigen. Gerne nehme ich mich ihnen als freie Autorin an und publiziere sie in den verschiedenen Medien.

Man darf mich aber auch „buchen“ – für Portraits, für Text- und Lektoratsarbeiten oder eben für die klassische Pressearbeit, Fachartikel oder Themenmanagement. Durch die effektive Nutzung der verschiedenen Medien kann ich dafür sorgen, dass Sie immer im Bewusstsein der Medien und der Gesellschaft bleiben und Ihr Bekanntheitsgrad sich stets erweitert.

Ich unterstütze Sie gerne bei der Erstellung der von Ihnen benötigten Texte – unabhängig von Ihrer Branche, dem Thema und dem gewünschten Umfang. Ich erstelle einzelne Presse- und Werbetexte, arbeite aber auch gerne langfristig mit Ihnen zusammen.

Grafik & Webdesign



Logo & Firmensignet
Geschäftsausstattung
Flyer & Faltblätter
Broschüren
Plakate
Anzeigen
Einladungen
Homepages

DIE AUGEN ALS SCHLÜSSEL...

Man sagt, sieben Schlüsselreize seien notwendig, damit Menschen eine „Werbung“ registrieren – egal ob visuell oder haptisch. Ob mit Internetauftritten, Programmheften, Plakaten, Messepräsentationen oder Direktmailings – es gibt viele Wege, um auf sich aufmerksam zu machen.

Wichtig dabei: Es sollte immer einheitlich im Erscheinungsbild sein – so ist der Wiedererkennungswert höher und die Merkfähigkeit wird optisch unterstützt.

Ich helfe Ihnen gerne, ein Corporate Design für Ihr Unternehmen zu entwickeln und durchgängig zu verwenden!

Ich entwickle für Sie ein individuelles Logo und/oder gestalte entsprechende Briefbögen, Visitenkarten, Geschäftspapiere, Imagebroschüren, Flyer, Anzeigen, Plakate, Einladungen, Homepages und vieles mehr...

Eventmanagement



Tag der offenen Tür
Firmenjubiläen
Modenschauen
Produktpräsentationen
Konzerte & Lesungen
Messeauftritte
Ausstellungskonzeption
Vernissagen & Finissagen

DER TEUFEL STECKT IM DETAIL...

Eine Preisverleihung. Eine Geschäftseröffnung. Ein Tag der offenen Tür. Ein Konzert. Eine Modenschau. Eine Spendenaktion. Ein Firmenjubiläum. Ein Sommerfest. Eine Vortragsreihe. Eine Ausstellung.

Egal, ob Sie Großveranstaltungen planen oder ein kleines Event – der Teufel steckt im Detail.

Von der Einladung über die Pressearbeit, von Genehmigungen bis hin zur richtigen Beschilderung, von der Programmgestaltung und der erforderlichen Technik sind zahllose Dinge zu beachten. Dabei unterstütze ich Sie gerne!

Dank meiner langjährigen Erfahrung in der Organisation von Veranstaltungen, kann ich Ihnen hilfreich zur Seite stehen und für Sie Stück für Stück „abarbeiten“ was notwendig ist, um einen perfekten Tag zu erleben.

Sprechen Sie mich an, wenn bei Ihnen Firmenjubiläen, Tage der offenen Tür oder Empfänge anstehen oder wenn Sie Ausstellungen, Messeauftritte oder Pressekonferenzen planen.

Ich stehe Ihnen gerne mit Rat & Tat zur Seite!

Fotografie



Pressefotografie

Sportfotografie

Fotoreportagen von
Hochzeiten, Geburts-
tagen, Firmenfesten,
Veranstaltungen etc.

MEHR ALS 1000 WORTE...

...sagt ein Bild aus! Deshalb sind gute Fotos zu Pressekampagnen, in der Werbung oder auf Internetpräsenzen unglaublich wichtig.

Den richtigen Moment bildlich festzuhalten, so dass das Foto später auch Fremden einen Eindruck vermittelt, wie es vor Ort war, was die Beteiligten erlebt, gesehen oder gefühlt haben – das ist gute Fotografie!

Ich bin (noch) keine professionelle Fotografin – dabei fotografiere ich schon mein Leben lang! Studioaufnahmen, Produktfotografie oder Bewerbungsfotos sind mir fremd. Ich bin Pressefotografin, immer mit dem ehrgeizigen Ziel das Beste aus der Situation herauszuholen und dem Betrachter – Zeitungsleser, Mitarbeiter oder Kunden – eine Emotion zum Text zu vermitteln.

Der große Unterschied: Als Pressefotograf hat man für solche Bilder keine Stunde oder gar halbe Tage Zeit – oftmals sind es nur Sekunden, in denen man die Chance hat... und dann steht einem nur eine einfache Linse, ohne Beleuchtung, ohne Belichtungsmesser, ohne Reflektoren oder Assistenten, die schnell noch mal die Haare, das Outfit oder den Hintergrund herrichten, zur Verfügung.

Für PR & Werbung sind solche Fotos ein Muss. Wer auf die Art der Fotoreportage „aus dem Leben“ – ganz ungeschönt – steht, darf mich auch gerne für Fotoarbeiten bei privaten Anlässen oder zu privaten Zwecken buchen.

Das Leben in Fakten

Studium Kunstpädagogik und Psychologie
an der Justus-Liebig-Universität Gießen

Studium der Sozialen Verhaltenswissenschaften
und Erziehungswissenschaften an der FU Hagen

Volontariat beim „Gießener Anzeiger“
und der „Oberhessischen Zeitung“

Redakteurin bei der „Oberhessischen Zeitung“

PR-Referentin und Leiterin Kommunikation
der „DenkmalAkademie e.V. der Deutschen Stiftung
Denkmalschutz“/ Standortleiterin Schloss Romrod

Berufsbegleitende Weiterbildung zum PR-Consultant

Gründung der Agentur „mArliK -
büro für kommunikation, pr & design“



HERZ, HIRN & HALTUNG

Wie jeder Mensch bin auch ich einmalig – aber nicht nur in meinem Wesen, privat, sondern auch im Beruflichen, blicke ich zurück auf den Weg, den ich gegangen bin, der mich dorthin geführt hat, wo ich jetzt bin, was ich Ihnen jetzt an Dienstleistungen anbieten kann.

Ich bin sehr vielseitig, aber mit einem gesunden Wissen über die eigenen Grenzen. Mein größtes Kapital: Emotionale und soziale Kompetenz. Anders gesagt, ein gutes Bauchgefühl und Gespür dafür, was Menschen bewegt, wie man sie erreicht sowie ein gutes Gehör für Dinge, die ungesagt, aber doch entscheidend für ein gutes Miteinander sind.

In mir finden Sie einen Ansprechpartner für alle Belange, wenn es weit gefasst um „Öffentlichkeitsarbeit“ geht, darum, sich sichtbar zu machen, sich zu zeigen und andere für sich zu gewinnen. Ich kann Ihr Ansprechpartner in EINER Person sein – Ihr PR- und Werbe-Berater, Ihr Grafiker, Ihr Webdesigner, Ihr Autor und Redakteur, Ihr Veranstaltungsmanager oder Ihr Fotograf. Kurz: Ihre Full-Service-Agentur mit Herz, Hirn und Haltung.

Referenzen



Eine kleine Auswahl meiner Kunden: Kreiskrankenhaus des Vogelsbergkreises in Alsfeld GmbH, Jugend- und Drogenberatung des Vogelsbergkreises, Gesundheitsamt des Vogelsbergkreises, Weiterbildungsverbund Vogelsberg, Kosmetikinstitut Haut.erleben, Kinderhaus Panama, CAMPUS...das modehaus, Schmidt & Strack Architekten, H&W-Finanzberatung, Steuerkanzlei Martin & Vierheller, IT-Service Rensch, Viehhandlung Hamel, STI Group, Photographie Anna Lysikow, Coming out Hairstyle, Aktivzentrum Alsfeld, Physiotherapiepraxis Amandus, Projekt Gesundheit Leo Brizzi, Turnverein Alsfeld, Vogelsberger Senioren Sanger u.v.m.

DAS MEINEN ANDERE.....

„Frau Kierblewski ist Presse-Profi, bringt auch schwierige Sachverhalte fix und präzise auf den Punkt. Absolut freundliche Zusammenarbeit - immer wieder gerne!“

(Dominik Kuhn, Pressesprecher, Hit Radio FFH, Planet Radio & Harmony FM)

„Anja ist gut vernetzt, hat die nötigen Kontakte und weiss, wie man den Wurm dem Fisch schmackhaft macht (...).“ *(Stefan Strack, Geschäftsführer, Schmidt & Strack Architekten)*

„Anja Kierblewski ist eine engagierte Journalistin, mit der ich über mehrere Jahre gerne zusammengearbeitet habe. Zwischen Produktions- und Termindruck hat sie sich den Blick für die hintergründige Geschichte bewahrt - mit dem Schwerpunkt auf schwierigem Feld: der menschlichen Reportage. So lebendig wie ihre Umgangsart ist auch ihr Schreibstil. Anja arbeitet zielstrebig, aber auch umsichtig. Sie schreibt anschaulich, aber auch pointiert. Von mir aus hätte ich sie immer wieder gerne als Kollegin.“ *(Axel Pries, Redakteur)*

„Danke für die hervorragende Zusammenarbeit! Danke für Ihre kompetenten und stets äußerst zuverlässigen Einsätze, die maßgebliche Erarbeitung und Umsetzung der Marketingmaßnahmen, Personalplanungen, Pressearbeiten und Mediengestaltungen sowie der Koordination aller Mitwirkenden unserer Events – bspw. „CAMPUS meets MICHALSKY night“. Eigenverantwortlich, innovativ und praxisnah haben Sie unsere Interessen vertreten und zu unserer vollsten Zufriedenheit ausgeführt. Unsere Zusammenarbeit war stets sehr teamorientiert, kooperativ, loyal und einfach einwandfrei! Schon jetzt freuen wir uns auf zahlreiche weitere Events mit Ihnen!“

(Frank Galfe, Inhaber Campus...das modehaus & Streunerei.de)

Kontakt



ANJA KIERBLEWSKI

PR-CONSULTANT, REDAKTEURIN
& MEDIENGESTALTERIN

ERNST-ARNOLD-STRASSE 54
36304 ALSFELD

TEL.: +49 (0) 66 31 - 70 97 96
MOB.: +49 (0) 1 76 - 30 47 37 51

INFO@MARLIK.NET
WWW.MARLIK.NET

m *u* *l* *i* *k*.
ANJA KIERBLEWSKI KOMMUNIKATION, PR & DESIGN